



Клиенты не пропустят
ваши уведомления,
а вы сэкономите до 10 раз

Скажите «нет» непрочитанным СМС

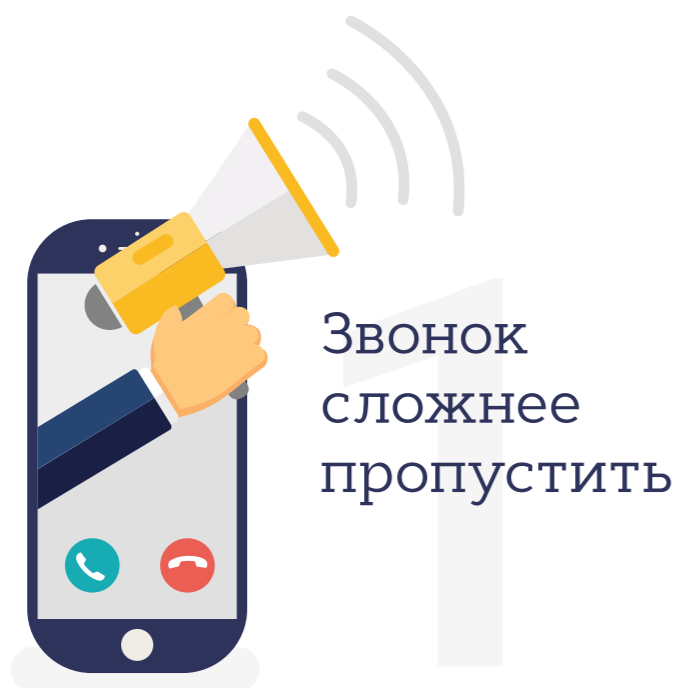
НОРТЭЛС, Федеральный оператор связи

www.nortels.ru

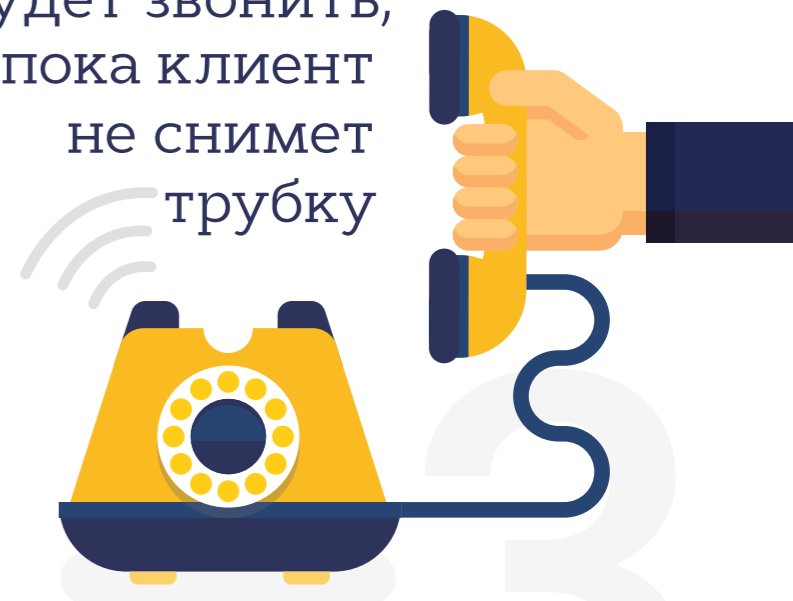
+7 812 608 7 812

Как выделить самые важные сообщения?

Для выделения важных сообщений удобнее использовать **голосовое информирование:**



Автоинформатор будет звонить, пока клиент не снимет трубку



Звонки дешевле, чем СМС-уведомления

Сравните сами:

Способ уведомления	Особенности	Расходы на 1 уведомление	За 1000 уведомлений, ₽
СМС-сообщение	В зависимости от длины уведомления, размер сообщения может быть больше 140 знаков. Обычно, обходится по тарифу, как 2–3 сообщения.	3 – 5,5 ₽	3 000 – 5 500
СМС-сообщение, транслитерация латиницей	Количество символов в смс на латинице: 160. Поэтому хватает одного сообщения. Но транслит – дурной тон, хуже читается и явно выдает желание сэкономить.	1,5 – 2 ₽	1 500 – 2 000
Голосовое уведомление	Вы платите за минуту, даже если голосовое уведомление длится всего 10 секунд	1,1 – 2 ₽	1 100 – 2 000
Голосовое уведомление, посекундная тарификация	В зависимости от длины уведомления. Средняя длительность: 10 – 15 секунд	0,30 – 0,45 ₽	300 – 450

Не только экономия, но и польза для клиента

Даже в масштабах одной компании **не все уведомления одинаково ценны** для клиента. Некоторые из них действительно необходимо выделить в общей массе сообщений, как ваших так и чужих.

Это те сообщения, которые важны клиенту **«здесь и сейчас»**:

- пополнить баланс, чтобы не отключили услугу;
- напомнить о визите по предварительной записи, сделанной заблаговременно;
- сообщить о готовности заказа в химчистке;
- оповестить о подаче такси

Эти и подобные сценарии объединяет их значимость для клиента. Хорошо, если они будут **не только доставлены, но и получены** клиентом оперативно.

А вы будете уверены, что клиент проинформирован.

Как записать голосовое сообщение

Запись голосового сообщения не обязательно заказывать профессиональному диктору.

Если требуется записать сообщение быстро, можно воспользоваться следующими способами:

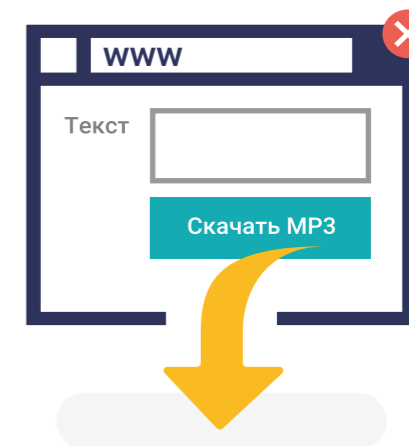
Диктофон

- Текст сообщения ■
- Смартфон ■
- Хорошая дикция ■
- Тишина вокруг ■



Онлайн-конвертер

- Написать текст ■
- Выбрать сервис и голос ■



Когда эффективно ИСПОЛЬЗОВАТЬ



Только звонок

Информация, важная
«ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС»

- оплата счета и во избежание отключения услуги
- готовность заказа к получению
- подача такси
- напоминание о мероприятии накануне
- опросы с использованием речевых технологий
SpeechKit



Звонок + СМС

Голосовые сообщения в дополнение к смс-уведомлениям актуальны для напоминания о запланированном заранее визите, например, к врачу:



смс информирует о времени, месте и имени специалиста – то, что лучше записать



голосовое сообщение – напоминание и подтверждения визита



Только СМС

Если уведомление голосом может быть излишне навязчивым:

большинство рекламных рассылок



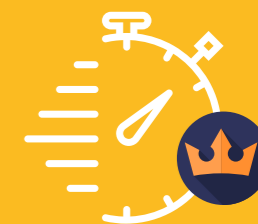
Узнайте, согласен ли пользователь получать временами наиболее интересные акции и опросы в виде голосовой рассылки на этапе заполнения анкеты.

Если не злоупотреблять, то и рекламные звонки будут работать.

ПосекундноПРО

– самые выгодные голосовые уведомления

Тариф «ПосекундноПРО»
включает:



Звонки внутри компании — **бесплатно**.

Все входящие вызовы — **бесплатно**.

Все исходящие вызовы тарифицируются **посекундно**.

Стоимость исходящей связи на мобильные РФ – **3 коп/сек**

Стоимость вызовов [на другие номера](#) 

[Больше информации](#) о тарифе 



НОРТЭЛС,
Федеральный оператор связи

Чтобы получить больше информации о тарифе:



Заказать консультацию

info@nortels.ru



+7 812 608 7 812



www.nortels.ru

